

FEDERACIÓN PANAMEÑA DE FÚTBOL



BOLETÍN

MAYO 2026

FPF

**FEDERACIÓN
PANAMEÑA
DE FÚTBOL**



LOS 26 MUNDIALISTAS DE PANAMÁ

SELECCIÓN MAYOR DE PANAMÁ

LOS 26



CONVOCATORIA

COPA MUNDIAL

DE LA FIFA 2026

PORTEROS

ORLANDO MOSQUERA

LUIS MEJÍA

CÉSAR SAMUDIO

DEFENSAS

CÉSAR BLACKMAN

JORGE GUTIÉRREZ

AMIR MURILLO

FIDEL ESCOBAR

ANDRÉS ANDRADE

EDGARDO FARIÑA

JOSÉ CÓRDOBA

ERIC DAVIS

JIOVANY RAMOS

RODERICK MILLER

DT THOMAS CHRISTIANSEN

VOLANTES

ANÍBAL GODOY

ADALBERTO CARRASQUILLA

CARLOS HARVEY

CRISTIAN MARTÍNEZ

JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ

CÉSAR YANIS

YOEL BÁRCENAS

ALBERTO QUINTERO

AZARÍAS LONDOÑO

DELANTEROS

ISMAEL DÍAZ

CECILIO WATERMAN

JOSÉ FAJARDO

TOMÁS RODRÍGUEZ

La Selección Mayor de Panamá ya tiene su lista de 26 convocados para la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El esperado anuncio se realizó este martes 26 de mayo en un vídeo publicado en las afueras del Edificio de la Administración del Canal de Panamá en un acto lleno de simbolismo patriótico.

La lista incluye 24 jugadores que militan en ligas del extranjero y dos provenientes de la Liga Panameña de Fútbol (LPF).

El listado también cuenta con 7 jugadores que vieron minutos en la pasada Copa Mundial de Rusia 2018 y que ahora buscan disputar su segundo Mundial en Ismael Díaz, Yoel Bárcenas, Amir Murillo, Fidel Escobar, Aníbal Godoy, José Luis Rodríguez y Eric Davis.

Los jugadores que no fueron incluidos en la lista final se mantendrán en la concentración como reservas: José Murillo, Iván Anderson, Víctor Griffith y Kadir Barría

PANAMÁ CAE ANTE BRASIL EN PARTIDO DE PREPARACIÓN MUNDIALISTA EN EL MARACANÁ

La Selección Mayor Masculina de Panamá cayó este domingo por marcador de 6-2 ante Brasil en un partido amistoso disputado en el histórico Estadio Maracaná, en Río de Janeiro, como parte de su preparación rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

Ante más de 72 mil aficionados presentes en el emblemático escenario brasileño, Panamá protagonizó una destacada actuación durante la primera mitad, compitiendo de tú a tú frente al pentacampeón mundial y mostrando momentos de buen fútbol, personalidad y control de balón.

FICHA TÉCNICA

Brasil: Alisson (Ederson, 46); Wesley (Ibañez, 46), Bremer (Douglas Santos, 46), Léo Pereira e Alex Sandro (Rayan, 46); Casemiro (Fabinho, 46), Bruno Guimarães (Danilo, 46), Luiz Henrique (Danilo Santos, 46), Vinicius Júnior (Endrick, 46,) e Raphinha (Igor Thiago, 46); Matheus Cunha (Lucas Paquetá, 46.). DT Carlo Ancelotti (ITA).

Panamá: Mosquera; Murillo (Iván Anderson, 84), Escobar (Jiovany Ramos, 66), Córdoba (Fariña, 66), Andrés Andrade (Miller, 66); Harvey (V. Griffith, 84), Blackman (Kadir, 66) e José Rodríguez (Tomás Rodríguez, 66); Bárcenas (Davis, 66), Waterman (J. Fajardo, 46) e Ismael Díaz (C. Martínez, 46). Técnico: Thomas Christiansen.

Tarjeta amarilla: Blackman (Panamá)

Goles: Vinicius Júnior (BRA) min 1, Murillo (PAN) min 13, Casemiro (BRA) min 38, Rayan (BRA) min 52, Lucas Paquetá (BRA) min 59, Igor Thiago (BRA) min 62, Danilo Santos (BRA) min 80, Carlos Harvey (PAN) min 83.

Sede: Estadio Maracaná

Asistencia: 72 mil fanáticos

Árbitro: D. Schlager (GER)



EL AVIÓN DE LA SELE, LISTO PARA LLEVAR A PANAMÁ AL MUNDIAL 2026



La aerolínea oficial de la Selección de Panamá presentó el pasado 5 de mayo el nuevo diseño que llevará al equipo a la próxima Copa Mundial de la FIFA 2026.

Copa Airlines, Aerolínea oficial y orgulloso patrocinador de la Selección Nacional de Fútbol de Panamá, junto con la Federación Panameña de Fútbol (FPF), presentó el diseño oficial de “El Avión de la Sele” llevado con orgullo por una de las nuevas aeronaves Boeing 737 MAX8, matrícula HP-9819CMP, incorporada a la flota de la aerolínea este mes de mayo.

Este diseño especial conmemora la segunda clasificación de Panamá al Mundial: un logro que unió a la nación bajo un mismo latido, el de la Marea Roja.

“Este diseño es producto de la creatividad de dos panameños que lograron capturar, en una imagen, la emoción de un país que vuelve a vivir la fiesta del fútbol. Para Copa Airlines es un orgullo que esta nueva aeronave lleve una propuesta creada por talento nacional, inspirada en nuestra Selección y en ese sentimiento que une a Panamá cada vez que la Sele sale a la cancha.

Este avión, además de acompañar a nuestro equipo, también llevará por el continente el orgullo, la energía y la ilusión de millones de panameños rumbo al Mundial 2026”, afirmó Marco Ocando, director senior de Mercadeo de Copa Airlines.



PANAMÁ RECIBE EL PABELLÓN NACIONAL RUMBO AL MUNDIAL 2026



La Selección Mayor de Panamá recibió este miércoles el Pabellón Nacional de manos del Presidente de la República de Panamá, José Raúl Mulino, en un acto celebrado en el Salón Amarillo de la Presidencia de la República, como parte de los días previos al viaje del equipo hacia la disputa de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

La entrega del máximo símbolo patrio fue recibida por el defensor Eric Davis, uno de los capitanes y líderes de la Selección Nacional, en representación de todo el grupo de jugadores, cuerpo técnico y delegación que representará al país en la máxima cita del fútbol mundial. Durante el encuentro, el volante Yoel Bárcenas también hizo entrega de una camiseta oficial de Panamá al mandatario, en un gesto simbólico de agradecimiento por el respaldo brindado a la Selección Nacional en este histórico camino mundialista.

José Raúl Mulino, Presidente de la República de Panamá, felicitó al equipo por su clasificación a la Copa del Mundo y les envió las mejores vibras en nombre de todo el país. “No hay nada más importante en la agenda nacional en este momento que verlos a los ustedes”, indicó.

“Estoy seguro de que van a triunfar en nombre de Panamá. Llegar al Mundial los coloca en el umbral del deporte panameño y en nombre y de todo el pueblo panameño le enviamos toda la buena vibra”, resaltó el máximo dignatario del país.

El Presidente Mulino también aprovechó el momento para entregarle de forma oficial al pasaporte panameño al DT Thomas Christiansen para formalizar su estatus legal como un ciudadano más.



PANAMÁ YA CONOCE SUS RIVALES EN LA COPA MUNDIAL SUB-17 MASCULINA DE LA FIFA CATAR 2026

La Selección Sub-17 Masculina de Panamá ya conoce sus rivales en la próxima Copa Mundial Sub-17 Masculina de la FIFA, a disputarse del 19 de noviembre al 13 de diciembre del 2026 en Catar.

El equipo dirigido por el DT Felipe Baloy quedó ubicado en el Grupo A del torneo, junto a la anfitriona Catar, y las selecciones de Egipto y Grecia.

El sorteo oficial de la Copa Mundial Sub-17 Masculina de la FIFA se llevó a cabo este jueves 21 de mayo en Zúrich, Suiza, definiendo el camino de las 48 selecciones participantes.

Esta será la segunda edición del certamen con un formato ampliado de 48 equipos y la segunda ocasión consecutiva en que Catar albergará la competencia.

Para Panamá, la cita mundialista representará su quinta participación en una Copa Mundial Sub-17 de la FIFA, tras sus apariciones en México 2011, Emiratos Árabes Unidos 2013, Indonesia 2023 y Catar 2025. Copa Mundial Sub-17 Masculina de la FIFA 2026

- Grupo A:** Catar, Panamá, Egipto, Grecia
- Grupo B:** República de Corea, CAF 1, Nueva Caledonia, Ecuador
- Grupo C:** Argentina, Australia, CAF 2, Dinamarca
- Grupo D:** Francia, Haití, Arabia Saudí, Uruguay
- Grupo E:** Italia, Jamaica, Costa de Marfil, Uzbekistán
- Grupo F:** Senegal, Croacia, Cuba, Tayikistán
- Grupo G:** Mali, Nueva Zelanda, Bélgica, Vietnam
- Grupo H:** España, RP China, Fiyi, Marruecos
- Grupo I:** Brasil, República de Irlanda, Tanzania, Costa Rica
- Grupo J:** Estados Unidos, Montenegro, Chile, Argelia
- Grupo K:** México, Rumanía, Camerún, Venezuela
- Grupo L:** Japón, Colombia, Serbia, Honduras

FIFA

U17™

WORLD CUP

QATAR 2026

GRUPO A

COPA MUNDIAL SUB-17 DE LA FIFA



PANAMÁ



CATAR



EGIPTO



GRECIA

RAYÁN, CATAR

19 DE NOVIEMBRE - 13 DE DICIEMBRE DE 2026



BOLETIN INFORMATIVO - MAYO 2026



PANAMÁ SUB-17 DISPUTA EL TORNEO INTERNACIONAL CANTERAS DE AMÉRICA EN ARGENTINA

La Selección Masculina Sub-17 de Panamá concluyó su actividad en el Torneo Internacional Canteras de América llevándose el segundo lugar en la Copa de Plata tras caer esta tarde ante el equipo de las divisiones inferiores del club brasileño Gremio por 2 a 0 en un partido disputado este viernes 22 de mayo en las instalaciones del Complejo Jorge Griffa en Rosario, Argentina.

El torneo en Argentina sirvió de preparación para los dirigidos por el entrenador Felipe Baloy con miras a la próxima Copa Mundial Sub-17 de la FIFA Catar 2026, a realizarse en el mes de noviembre.

La escuadra panameña venía de avanzar a la final de la Copa de Plata luego de vencer en las semifinales al club argentino Gimnasia Esgrima la Plata en la tanda de penales tras concluir el partido con un empate 0 a 0.

En total, Panamá Sub-17 disputó 5 partidos en el Torneo Canteras de América 2026 para un registro de una victoria, dos empates y dos derrota.



SANTA FE SE PROCLAMA CAMPEÓN DEL TORNEO CLAUSURA 2026 DE LA LFF



La Selección Mayor Masculina de Panamá cayó este domingo por marcador de 6-2 ante Brasil en un partido amistoso disputado en el histórico Estadio Maracanã, en Río de Janeiro, como parte de su preparación rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

Ante más de 72 mil aficionados presentes en el emblemático escenario brasileño, Panamá protagonizó una destacada actuación durante la primera mitad,

compitiendo de tú a tú frente al pentacampeón mundial y mostrando momentos de buen fútbol, personalidad y control de balón.

El encuentro fue muy disputado de principio a fin con ocasiones de gol en ambas porterías, predominando una ardua lucha en la media cancha.



Alineaciones

Santa Fe: Yenith Bailey, Kimberly Camarena, Rebeca Espinosa, Mickeylis Gutiérrez, Arlen Hernández, Agustina Nuñez, Katherin Parris, Ana Quintero (D. Almanza 76'), Vanesa Santana, Jorgelis Serna, Fabiana Vallejos (A. Quintero 59'). DT: Fernando Clavero

Umeçit FC: Farissa Córdoba, Karla Archibold (G. Distancia 64'), Analia Arosemena, Danyelis Colpas, Axianny Cuadra (A. Rodríguez 69'), Withney Nicole De Obaldía, Grace Guerra, Erika Hernández, Marlli López (O. Abrego 83'), Maryorie Pérez, Yohelis Valencia. DT: Juan López

CHORRILLO FC: SUPERCAMPEÓN DEL FÚTBOL FEMENINO



El Chorrillo FC se impuso 3-0 Santa Fe en la Súper Final para proclamarse como las Supercampeonas del fútbol femenino.

En el COS Sports Plaza se enfrentaron Chorrillo FC (campeonas Clausura 2025) y Santa Fe (campeonas Clausura 2026) donde se disputaban el boleto para representar a Panamá en el Torneo Interclubes UNCAF 2026.

Al minuto 1, Deysiré Salazar aprovechó un centro al área para de cabeza poner al frente al conjunto chorrillero.

Shaday Mow aumentó la ventaja 2-0 al minuto 10 con un remate dentro del área que no pudo detener la portera Yenith Bailey, mientras que Emily Cedeño anotó al minuto 50 aprovechando un rebote en el área luego que Bailey le detuvo el penal a Gloria Sáenz.

LANZAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE FÚTBOL FEMENINO PANAMÁ 2026-2030

La Federación Panameña de Fútbol (FPF), en conjunto con FIFA, llevó a cabo el Seminario de Lanzamiento de la Estrategia de Fútbol Femenino Panamá 2026-2030, un espacio de formación, planificación y articulación que reunió a actores clave del desarrollo del fútbol femenino a nivel nacional e internacional.

La jornada contó con la participación de representantes de FIFA, autoridades de la FPF y clubes, así como expertos y líderes del fútbol femenino, quienes abordaron temas fundamentales para el crecimiento sostenible de la disciplina en el país. Entre los ejes principales se destacaron el desarrollo de programas femeninos, la planificación estratégica, el fortalecimiento institucional de los clubes, la gobernanza, el liderazgo, el marketing deportivo y la protección integral dentro del entorno futbolístico.

Durante el primer día, lunes 4 de mayo, se presentaron los lineamientos del Programa de Desarrollo Femenino 2025-2027 de FIFA, así como el Plan Estratégico 2026-2030 de la FPF y su correspondiente plan de acción. Asimismo, se desarrollaron sesiones enfocadas en liderazgo y valores, licenciamiento y organización de clubes, además de casos de éxito

locales que evidencian el potencial del fútbol femenino panameño. También se destacó el rol de las ligas provinciales y regionales Sub-14 y Sub-16 como base del crecimiento estructural.

El segundo día, martes 5 de mayo, estuvo orientado al fortalecimiento de capacidades en planificación estratégica a nivel de clubes, gobernanza, marketing y posicionamiento del fútbol femenino.

Se abordaron además temas como la marca personal, el sistema de competencias de la Liga de Fútbol Femenino (LFF), los programas de financiamiento FIFA Forward y las políticas de salvaguardia y protección en el deporte.



TAURO FC Y SPORTING SM CAMPEONES DEL TORNEO NACIONAL INFANTO JUVENIL SUB14 Y SUB16 MASCULINO



Tras una intensa batalla dentro del campo de juego, el Tauro FC salió vencedor en la Final Sub14 del Campeonato Nacional Infanto Juvenil Sub14 Masculino, tras vencer 2 por 0 a la Liga Provincial de Panamá Este.

Los goles del Tauro FC fueron convertidos por Joamir González 23', Joshua Barría 49'.

Por su parte, Sporting SM venció 2-1 al Veraguas United y obtuvo el título del Campeonato Nacional Infanto Juvenil Sub16 Masculino.

Ramon Díaz y Gabriel Mejía anotaron los tantos con los que Sporting SM logró la victoria que le dio el título.



PREMIOS INDIVIDUALES

Mayor Goleador Sub14: Luis Gaitán – LPF Bocas del Toro 29 Goles

Mayor Goleador Sub16: Aldahir Melo – Veraguas United 20 Goles

Valla Menos Vencida Sub14: Serio Cubilla – San Francisco FC 4 goles recibidos

Valla Menos Vencida Sub16: Alan Khan – Club Atlético Independiente 10 goles recibidos



SPORTING SM Y CD PLAZA AMADOR CAMPEONES DEL INFANTO JUVENIL FEMENINO SUB-14 Y SUB-16



Con gol de Yaisim Ramon, Sporting SM venció en la gran final a la Liga Provincial de Bocas del Toro y se consagró campeón del Torneo Infanto Juvenil Sub-16 Femenino.

Por su parte, el CD Plaza Amador se coronaron campeonas del Campeonato Nacional Infanto Juvenil Sub14 Femenina, tras vencer 2 por 0 al CF Inter.

Mayor Goleadora Sub16: Daryelis Perry – LPF Panamá Este 28 goles

Valla Menos Vencida Sub14: Yanelis Santos – LPF Bocas del Toro 2 goles recibidos

Valla Menos Vencida Sub16: Rosa Castillo – LPF Bocas del Toro 2 goles recibidos

PREMIOS INDIVIDUALES

Mayor Goleadora Sub14: Sofía Monterrey – LPF Herrera 32 goles

VUELVEN LAS EMOCIONES DEL FUTSAL CON LA SEGUNDA DIVISIÓN COMO NOVEDAD



Con la presencia de técnicos, directivos, jugadores y la prensa nacional, se llevó a cabo el Lanzamiento de la Liga Nacional de Fútbol, Edición 2026.

El coordinador del torneo, Anel Velásquez, dio a conocer que las acciones iniciarán el fin de semana del 16 y 17 de mayo con partidos en el Complejo Deportivo Los Andes, el Centro de Alto Rendimiento «Luis Tejada», Auditorio de Capi, Los Naranjos (Boquete) y Macaracas (Los Santos).

La inauguración oficial de la Primera División será el domingo 17 de mayo en el CAR de Pandeportes «Luis Tejada». El actual campeón Río Abajo se enfrentará a la Academia Colón Futsal, desde las 2 de la tarde, partido que será transmitido por las pantallas de COS Únicos.

El partido inaugural de la Segunda División estará a cargo de Villa Lucre frente a Evelia FS el domingo 17 de mayo, desde la 1 de la tarde en el CAR de Pandeportes «Luis Tejada», encuentro que también será transmitido por COS Únicos.

EQUIPOS PARTICIPANTES EN PRIMERA DIVISIÓN

Zona A: Futsal Team, Mirador del Lago (Gonzalillo), Sembrando Valores, Villa 9

Zona B: Academia Colón Futsal, Loma Bonita (Colón), Río Abajo, Tocumen FS

Zona C: CD Milenio (Panamá Oeste), AD Diamante (Arraiján), AFA (Arraiján), Calidonia FC

Zona D: Alaia Futsal (Bugaba), CD Los Lobos (Chiriquí), Halcones FS (Bocas del Toro), San José Futsal (Chiriquí)

EQUIPOS PARTICIPANTES EN SEGUNDA DIVISIÓN

Zona A: Evelia, District Talents Academy (DTA), Panamá Norte, Villa Lucre

Zona B: AFA (Arraiján), La Feria (Colón), Medalla Futsal (Colón), Panamá Este

Zona C: Elite FS (Coclé), Mangos FC (Los Santos), San Sebastian (Veraguas), Street Boys (Los Santos)

Zona D: Maranata, Boquete Futsal, Bucanero (Bocas del Toro), Chiriquí Occidente



SEDES DEL TORNEO

El Torneo Clausura 2026 se jugará a lo largo del país en los siguientes escenarios deportivos: CAR Pandeportes «Luis Tejada», Complejo Deportivo Los Andes, Auditorio de Capi, Macaracas, Los Naranjos (Boquete), Macaracas (Los Santos), Complejo Deportivo Festival del Banano (Changuinola), Soná, Volcán, Cancha de Universitario (Penonomé), Pandeportes de la Villa, Sport Center Costa Verde.

LA FPF REALIZA LA ENTREGA DE GAFETES FIFA Y RECONOCIMIENTOS AL ARBITRAJE NACIONAL



La Federación Panameña de Fútbol llevó a cabo este martes 12 de mayo la ceremonia de entrega de Gafetes FIFA y Reconocimientos Especiales al arbitraje nacional, en una noche dedicada a destacar la labor, el compromiso y la excelencia de quienes imparten justicia dentro del terreno de juego.

El evento reunió a autoridades del fútbol panameño, miembros de la Comisión de Árbitros, árbitros nacionales e invitados especiales, en un acto que resaltó el profesionalismo y la dedicación de los colegiados que representan al país tanto a nivel local como internacional.

Durante la ceremonia, realizada en el “Salón de la Fama y Museo del Deporte Panameño”, se se llevó a cabo la entrega oficial de 16 gafetes FIFA, distinción otorgada a los árbitros y árbitras habilitados para dirigir encuentros internacionales durante el 2026 avalados por FIFA, consolidando así el crecimiento y desarrollo del arbitraje panameño en la región y el mundo.

ÁRBITROS GAFETE FIFA 2026

Oliver Vergara, Fernando Morón, Jorge Leira, Richard Tejada y Karim Molina.

Árbitros Asistentes Gafete FIFA 2026

Ronald Bruña, Alejandro Camarena, Katherine Prescod, Andrés Vargas, Jorginho Vásquez y Wilson Bultron.

Árbitros Futsal Gafete FIFA 2026

Roberto López, Ricardo Lay y Gregorio Evila.

Fútbol Playa Gafete FIFA 2026

Jorge Tuñón y Alberto Watson.



MOLTEN PRESENTA EL NUEVO BALÓN OFICIAL DE LA SELECCIÓN NACIONAL



Este viernes 15 de mayo Molten presentó oficialmente el nuevo Balón de la Selección Nacional, una pieza especial que celebra la histórica clasificación de Panamá rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026 y que simboliza el orgullo, la pasión y la identidad de todo un país.

El lanzamiento se realizó en un evento especial junto a directivos de la Federación Panameña de Fútbol, representantes de Molten, medios de comunicación e invitados especiales, reafirmando además la sólida alianza entre ambas instituciones, una relación que ha acompañado el crecimiento del fútbol panameño durante más de una década.

Lisbeth Saavedra, Gerente de Molten, describió con emoción las características del nuevo balón: “Está basado en el modelo Vantaggio 5000 reconocido internacionalmente por su alta tecnología y calidad. Incorpora los colores de la bandera panameña y la frase “Alcanzamos La Victoria”, un mensaje que refleja el esfuerzo, la perseverancia y los sueños cumplidos de toda una nación futbolera”.



LA REVOLUCIÓN COMERCIAL DE LA FPF



La Federación Panameña de Fútbol atraviesa uno de los momentos más sólidos y transformadores de su historia, no solo en lo deportivo, sino también en el ámbito comercial e institucional. Lo que antes parecía un desafío estructural, hoy es una realidad contundente: la FPF cuenta actualmente con 37 aliados comerciales, una cifra que contrasta de manera elocuente con los 9 que acompañaban a la institución en diciembre de 2018. Este crecimiento no es casualidad ni producto exclusivo de los resultados dentro del campo; es el reflejo de una estrategia clara, sostenida y ejecutada con visión.

En los últimos años, la actual gestión, con el liderazgo del Comité Ejecutivo y Secretaría General, más el trabajo especializado del Departamento Comercial, de Mercadeo y Comunicaciones encabezado por Ana Carolina Redondo, ha logrado construir un ecosistema de alianzas sin precedentes. Empresas nacionales y multinacionales han decidido apostar por el fútbol panameño, confiando en un proyecto serio, transparente y con proyección a largo plazo. Este avance representa una verdadera revolución

comercial que posiciona a la FPF como la federación deportiva más atractiva de la región en términos de patrocinio y desarrollo de marca.

Pero ¿cuál es la clave detrás de este crecimiento? Miguel Zúñiga, Secretario General de la FPF, responde lo siguiente: “La respuesta va mucho más allá de los buenos resultados deportivos. Si bien el desempeño de las selecciones nacionales ha sido un factor importante, lo determinante ha sido la capacidad de estructurar un producto atractivo para las marcas. Ana Carolina Redondo, Directora Comercial, de Mercadeo y Comunicaciones, junto a su equipo, han hecho un trabajo excepcional en los últimos años para posicionar nuestra marca y para crear en los patrocinadores esa confianza de que aquí hay un retorno de la inversión que ellos están haciendo. La FPF ha entendido que el fútbol no solo se juega en la cancha, sino también en el terreno de la comunicación, la identidad y la conexión emocional con la gente. Por esto, hoy las empresas encuentran en la federación una plataforma confiable, con alcance masivo, valores claros y una narrativa poderosa que conecta con

ALIADOS COMERCIALES DE LA FPF

PATROCINADORES

Tigo, Reebok, Balboa, BAC, Supermercados Rey, Copa Airlines, Hyundai, McDonalds, Betcris, Hertz, Molten, Maggi, Nestlé Qué Rico, Big Cola, Cielo, Boltio, The Panama Clinic, Aeropuerto Tocumen, Sura, Bern, El Joint, SEMM

ALIADO PUBLICITARIO

Canal de Panamá

PARTNERS

Boss, Gillette, Lays, Gamesa, Quaker, AIWA, Snickers, ACT2, MINISO, Panini

AUSPICIADORES

Gatorade, Power Club, Hielo Fiesta

TRANSPORTE OFICIAL

Grupo Luque SA

FPF

**FEDERACIÓN
PANAMEÑA
DE FÚTBOL**